

研究思考



为什么要抓企业社会责任建设

■ 王天仁

山东企业社会责任建设动因

自2006年以来,在省委、省政府的领导和省委宣传部的指导下,山东省以全省企业文化建设联席会议为工作平台,以省企业信用与社会责任协会为主办单位,以经济导报为主要宣传阵地,以企业社会责任体系构建、企业社会责任意识普及、最佳企业公民评选表彰、企业社会责任考评为主要内容,组织开展了一系列企业社会责任理论与实践探索活动,在全省乃至全国产生了积极的影响。

有人问,山东为什么要抓企业社会责任建设?为什么是山东率先行动起来?这里涉及到企业社会责任建设

的动因问题。从山东的情况看,主要源于以下四个方面的考量:

首先,是出于贯彻落实科学发展观,构建社会主义和谐社会的考量。大家知道,科学发展观和和谐社会战略思想的提出,具有重大的现实意义和深远的历史意义,它是解决目前中国经济社会诸多问题的一把“钥匙”。但是,这些重大战略思想的落实,光有宏观层面的理论和要求不行,必须要解决中观层面和微观层面的问题,就微观层面而言,主要是在企业这个“经济细胞”。在以经济建设为中心的社会里,企业发展理念和发展模式不转变,企业与各利益相关方的关系不

和谐,政府考核企业的标准体系不转向社会责任全面考评,整个国家就不可能实现科学发展,和谐社会就难以构建起来。这是我们抓企业社会责任建设的首要动因。

其次,是出于整顿规范市场经济秩序,建设“法制经济”的考量。我们工商行政管理机关是政府主管市场监管和行政执法的职能部门,多年来,一直处在整顿规范市场经济秩序的第一线,对经济秩序的混乱状况和诸多问题多有了解。全系统每年查处的各种违规案件多达30至40万件,而经过长达八、九年的全国性集中整治,市场秩序并未实现根本好转,这是为什么?我们分析,除了经济转轨、社会转型的宏观原因外,很重要的就是企业商业道德混乱,社会责任缺失所致。不少企业见利忘义、唯利是图,漠视法定的责任义务,呈现一种“无安全地生产、无道德地赚钱、无信仰地成长”的“三无”状态,致使社会责任事件接连不断,影响恶劣。因此,要从根本上解决经济秩序混乱的问题,建设诚信法制经济,必须坚持标本兼治、重在治本的方针。治本,就是要解决道德与法制的问



山东省首批企业社会责任评价试点单位——济南阳光大姐公司

►题，解决企业履行社会责任的问题。而且，抓企业社会责任建设，可以把很多政府监管部门的力量整合起来，形成合力，达到纲举目张、合作共赢的目标。这是山东抓企业社会责任的第二个动因。

再次，是出于建设经济文化强省，提升区域竞争力的考量。山东是东部沿海重要省份，也是经济和文化大省。省委、省政府确定的战略目标，就是“建设经济文化强省”，而企业社会责任问题，既是经济领域的问题，也是文化领域的问题，企业不履行社会责任，形象不佳，不仅难以实现经济持续发展，而且也会导致商业道德领域问题丛生，文化强省也难以建立起来。抓好企业社会责任建设，有助于进一步提升山东企业的品牌形象，进而提升整个山东的区域竞争力，保持在全国的领先地位。这是山东抓企业社会责任的第三个动因。

最后，是出于推动企业文化建设，打造百年优秀企业的考量。任何一个企业，都想成为百年老店和优秀、卓越企业，但长寿企业、优秀企业离不开先进企业文化的支撑和传承。而承担社会责任，正确处理与利益相关方的关系，创造和谐共荣的生态环境，正是长寿企业、优秀企业共同的文化特征。山东的百年张裕、百年青啤都是社会责任感很强的企业。因此，企业的核心竞争力，不仅包括自主的知识产权，也应包括先进的企业文化，二者缺一不可。从这个意义上讲，抓企业文化建设，提升企业竞争力，不能不重视企业社会责任，这是一个绕不开的问题。大量事实证明，抓这件事，凡是优秀企业都很认可、很欢迎。这是我们抓企业社会责

任的第四个动因。

从理论研究到实践运用的体悟

我省的企业社会责任建设探索实践，已经进行了四年多的时间。四年来，我们发扬筚路蓝缕、以启山林的开拓创新精神，克服了许多困难，实现了企业社会责任建设从理论研究到实践运用、从宣传教育到规范管理“两个跨越”，企业社会责任意识、管理绩效、各界参与程度“三个提高”，得到了从广大企业到各级政府、从社团组织到新闻媒体、从专家学者到社会公民的普遍认可和支持，特别是一些多年重视企业文化建设的优秀企业和基层政府表现出极高的参与热情。实践证明，这件事情不仅我们抓对了，路子也走对了。回顾走过的路程，我们有许多感悟和体会。归纳起来，主要是“三个必须坚持”：

推进企业社会责任建设，必须坚持理论建设先行。由于历史与现实的原因，我国的企业社会责任理论建设相对滞后，十分薄弱，这是影响我国企业社会责任建设进程的一个重要原因。推进企业社会责任建设，必须首先以科学的理论为指针，解决好企业社会责任“是什么”、“为什么”和“怎么做”等重大理论问题，这既是防止社会责任建设走偏方向的需要，也是解决分歧争议、加快工作进程的现实需要。在这方面，我们坚持既高举中国特色社会主义理论旗帜，以科学发展观、和谐社会战略思想等马克思主义中国化的最新理论成果作指引，又积极借鉴利益相关者理论、社会契约思想等西方的先进理论成果，在上述国内外“四种理论”的指引

下，研究提出了中国企业社会责任建设应遵循的“五项原则”。有了科学的理论和正确的原则作指导，有效地统一了企业、政府及社会各界的思想认识，为顺利推进这项工作奠定了重要的思想基础。

推进企业社会责任建设，必须坚持从中国国情出发。企业社会责任是个舶来品，它的定义及标准体系、认证方法等都打着西方的印记。如果采取照抄照搬的教条主义态度，势必造成“水土不服”的问题。因此，在推进中国企业社会责任建设时，必须坚持从中国国情出发，洋为中用，搞出“中国特色”。在这方面，我们首先摒弃了“企业社会责任运动”的提法，改用“企业社会责任建设”、“企业社会责任管理”，以避免产生负面作用，同时采用了广义的“企业社会责任”概念。其次，我们在企业社会责任标准体系、管理体系、考评体系三大体系构建上，充分考虑了中国经济发展阶段和不同地区、不同行业、不同企业的实际情况，将其搭建成为一个开放式的体系，留有充分的机动空间，各地区、各行业、各企业可根据自己的实际情况进行调整取舍。再次，在推进实施措施上，也是根据中国国情，提出了政府主导，政府、协会、企业、社会“四管齐下”的思路，并注意总结坚持了多年来的行之有效的经验做法。在政府主导作用尚未到位的情况下，各级协会坚持积极主动地开展工作，促进政府工作到位。

推进企业社会责任建设，必须坚持统一领导、积极稳妥。企业社会责任建设是一项跨部门、跨领域的宏大“系统工程”，也是个“一把手工

程”，必须要由党委、政府的统一领导和组织协调。为此，需要建立一个由党委或政府领导挂帅、各部门参加的领导机构，并指定一个具体办事机构。山东省充分运用省企业文化建设联席会议的平台，在省委宣传部的组织领导下，组织部、经贸委、国资委、工商局、工商联、总工会等七个部门联手进行，具体由省工商局及所属的企业信用与社会责任协会主办，实践证明也是一条切实可行之路。企业社会责任又是一项全新的事业，没有现成的路子可走，我们首先坚持“干才有道理、才是硬道理”的原则，不尚空谈，重在行动，积极将理论和思考付诸实践，并在实践中检验和完善。同时，在实践中坚持“积极稳妥、循序渐进”的原则，不搞一哄而起的大呼隆。在理论探索取得积极成果的基础上，我们首先从普及企

业社会责任意识抓起，通过举办每年一度的企业社会责任高峰论坛、开展“企业伦理与社会责任”大讨论和“应对国际金融危机、履行企业社会责任”主题教育活动、举办培训班等方式，帮助广大企业提高对企业社会责任的认识，提高履行社会责任的自觉性。同时，开展了每年一度的“山东最佳企业公民”评选表彰活动，树立起一大批履行社会责任的榜样企业，发挥他们的模范带头作用。在大家有了共识和觉悟之后，再开始有组织地开展企业社会责任考评试点工作。在协会进行的考评试点中，制定了分步实施、循序渐进的试点方案，特别重视企业社会责任管理体系的构建和整改工作，并注意分行业进行指导，收到了良好效果，全省的企业社会责任建设呈现出有序推进、稳妥扎实的良好状态。

企业社会责任建设大有可为

有耕耘必有收获。在社会各界的大力支持下，我省的企业社会责任建设工作，已取得了明显成效。我们的理论研究成果已被评为山东省科技进步二等奖，省企业信用与社会责任协会也被评为“优秀社会团体”，并被《人民论坛》杂志选为“理论调研点”。下一步，我们将以此为动力，根据各级领导的指示和专家建议，按照全省企业文化建设工作的总体要求，继续扎实推进全省的企业社会责任建设工作。

我们坚信，企业社会责任建设是一项方兴未艾的朝阳事业，尽管工作中还存在着不少困难，但方向正确，前景光明，大有可为。（作者为山东省企业信用与社会责任协会会长，山东省工商局党组副书记、副局长）



企业心声

卓长立（济南阳光大姐服务有限责任公司总经理）
企业社会责任管理体系的建立，不仅为企业建立了一套风险控制体系，为企业科学规范管理提供了有效工具，而且有效提升了企业的软实力。2009年，在金融危机冲击下，阳光大姐各项指标均创历史新高。其中，安置就业2.2万人，为近7万户家庭提供了服务，为服务员创造工资收入7000万元，同比分别增长76.7%、57.4%、48.7%。

姜宝胜（聊城市百货大楼有限责任公司副总经理）
公司将社会责任发展纳入公司战略，建立了由董事长负责的企业社会责任管理委员会，负责对公司社会责任战略、目标、规划和相关事宜进行讨论和决策，并在分公司成立了社会责任管理小组，负责落实实施社会责任管理政策。通过全面落实企业社会责任考评体系，公司在新业态激烈竞争中及时转型，在创新发展中依旧一枝独秀。

高明才（斗山工程机械（中国）有限公司工会主席）

勇于承担社会责任，是公司实现从优秀到卓越跨越的必然路径。一个卓越的企业，一名优秀的企业家，在组织企业生产和经营管理过程中，只有做到国内依法，国际接轨，履行法定社会责任严格自律，才能使企业与社会、与世界融为一体，真正达到国际一流企业的境界。而这个企业的品位、精神、文化和形象，能不能在世人的心里打下很深的烙印，能否建立广泛的知名度和美誉度，很大程度上取决于这个企业的社会责任感强不强，特别是在履行道义社会责任方面，能否做到以人为本、积极主动。

