

## 书 评

# 一本优秀的传播学教材:《传播学教程》评介

李 霞

(中国社会科学院 社会学所,北京 100732)

作为教育部“九五”国家级重点教材,《传播学教程》(郭庆光著,中国人民大学出版社 1999 年出版)一书,以历史唯物主义和辩证唯物主义为指导,全面深入介绍了传播学的基本概念、基本理论和主要研究热点。该书不仅概念界定清晰、理论阐述系统深入,而且介绍目前传播学的主要研究热点,同时给出自己比较中肯的看法,努力激发初学者的兴趣。更为重要的是,作者努力避免一般教材的资料性罗列,而是把自己的思考作为贯串全书的主线,培养初学者如何正确地思考问题。在这个意义上,《传播学教程》是一本难得的优秀的传播学教材。

第一,明确指出了传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学,并把马克思主义精神交往理论作为传播学研究的方法论指导。在第一章至第四章,作者从人类历史发展进程的角度,指出人类传播的发展过程是一部人类在生产和社会实践中不断扩展自身的传播能力、不断发现和创造新的传播媒介、不断使社会信息传播系统走向发达和完善的历史。作者还着重介绍了传播活动的内容——符号和意义:符号是信息的外在形式(或物质载体),而意义则是信息的精神内容。

第二,科学分析了人内传播、人际传播、群体传播和组织传播的主要特点。在第五章至第六章,作者指出人内传播是指个人接受外部信息并在人体内部进行信息处理的活动。人际传播是指两个行为主体间的信息活动,其动机是获得信息、建立与他人的社会协作关系、自我认知和相互认知、满足基于人的社会性的精神和心理需求。群体传播是指群体与成员、成员与成员之间的传播互动机制。群体传播形成群体意识和群体结构,而这种意识和结构一旦形成,又反过来成为群体活动的框架,对个人成员的态度和行为产生制约,以保障群体的共同性。

第三,生动地阐述了大众传播新概念及大众传播功能。在第七章,作者对大众传播新概念进行了清晰地界定:1. 拉斯韦尔的三功能说(环境监视、社会协调和社会遗产传承);

2. 赖特的四功能说(环境监视、解释与规定、社会化和提供娱乐);3. W. 斯拉姆的看法(政治功能、经济功能和一般社会功能);4. 拉扎斯非尔德和默顿的观点(社会地位赋予功能、社会规范强制功能和作为负面功能的麻醉作用)。如何评价大众传播的作用?作者介绍乐观主义和怀疑主义两种评价。

第四,重点介绍了大众传播的主要监督和控制。作者在第八章的传播制度与媒介规范理论中,介绍了大众传播的三种主要监督和控制,即国家政府、利益群体和经济势力、广大受众,以及西方关于传播制度或媒介制度的几种规范理论:强调媒介必须维护当权者利益的极权主义理论、强调人人都有出版自由的自由主义理论、强调大众传播媒介对社会和公众应该承担一定责任和义务的社会责任理论、强调一般民众自主利用媒介的民主参与理论。在资本主义国家,占统治地位的媒介规范理论是自由主义理论和社会责任理论。政府和法律机构主要是通过这两种理论来协调和平衡国家内外的传播关系。

第五,科学地解释了国外关于大众传播学理论。1. 大众传播媒介的性质和作用。在第九章传播媒介的性质和作用中,作者主要介绍了麦克卢汉的媒介理论和卢因的新闻选择的把关人理论。麦克卢汉认为,媒介是社会发展的基本动力,每一种新的媒介的产生,都开创了人类感知和认识世界的方式。任何媒介都不外乎是人的感觉和感官的扩展或者延伸。卢因的新闻选择的“把关人”理论认为,在群体传播过程中存在着一些把关人,只有符合群体规范或把关人价值标准的信息内容才能进入传播渠道。2. 大众社会理论。在第十章大众传播的受众中,作者首先介绍了三种主要的大众社会理论。最早的大众社会理论是以托克维尔、勒朋和奥特加为代表,从贵族主义立场对工业革命和资产阶级革命后,工人和劳动大众作为重要的社会力量登上政治舞台感到恐惧和危机,认为大众的特点是:不顾正义只求功利,将信仰和知识隔离,将道德和幸福分离;容易受到暗示和感染机制的支配,无视理性和法律;缺乏历史感、自我意识和义务意识,只

收稿日期:2004 - 01 - 06

作者简介:李 霞,社会学博士,中国社会科学院社会学博士后。

有强烈的欲望和权利意识。进入20世纪30年代以后,卡尔·曼海姆等人认为原子化的、不定形的大众的存在是法西斯专制政治的社会基础。从50年代开始,密尔斯、李斯曼和孔豪瑟等人强调大众在现代高度合理的组织面前常常抱有无助感,居于支配地位的是少数的精英;现代人总是顾及周围的情况和他人对自己的看法,从而具有过多的趋同心理和行为;非精英的大众容易受到精英的操纵,而同时精英人物又容易受到非精英大众的压力和影响。在第十一章的传播效果研究中,作者首先介绍了早期的“子弹论”和“皮下注射论”:传播媒介拥有不可抵抗的强大力量,它们所传递的信息在受传者身上就像子弹击中躯体,药剂注入皮肤一样,可以引起直接速效反应,以致能够左右人们的态度和意见,甚至直接支配他们的行动。从20世纪40年代开始,人们提出“有限效果论”:大众传播不是效果产生的必要和充分原因,只不过是众多的中介因素之一,而且只有在各种中间环节的连锁关系中并且通过这种关系才能起作用,并受到某些中介因素、心理因素、生理因素、媒介自身的条件以及舆论环境等因素的制约。进入70年代以来,人们开始对“有限效果论”进行批评和反思,提出一批新的理论模式:“议程设置功能”理论、“沉默的螺旋”理论、“知沟”理论、“培养分析”以及“编码和释码”研究等。它们的共同特点是:第一,研究焦点大都集中于探索大众传播综合的、长期的和宏观的社会效果;第二,它们都不同程度地强调传媒影响的有力性;第三,它们都与社会信息化的现实密切地结合在一起。在第十二章的大众传播的宏观社会效果中,作者详细介绍了议程设置功能理论、沉默的螺旋理论、培养理论和知沟理论。议程设置功能理论认为,大众传播具有一种为公众设置议事日程的功能,传媒的新闻报道和信息传达活动通过赋予各种议题不同程度的显著性的方式,影响着人们对周围世界的大事及其重要性的判断。沉默的螺旋理论认为,人作为社会性动物,为避免陷入孤立状态总是力图从环境中寻求支持,因此个人在表明自己的观点之际首先要对周围的意见环境进行观察;当发现自己属于多数或优势意见时,他们便倾向于积极大胆地表明自己的观点;当发觉自己属于少数或者劣势意见时,一般人就会屈从于环境的压力而转向沉默或附和;这样,一方的沉默就会造成另一方意见的增势,使得优势意见显得更为强大,这种强大反过来又迫使更多的持不同意见者转向沉默;如此循环,便形成了一个一方越来越大声疾呼,而另一方越来越沉默下去的螺旋式过程。培养理论的主要观点是:一方面,大众传播对促进社会共识的形成有重要作用,另一个方面,它

所提供的象征性现实和客观现实之间存在着很大的差距,并造成一些消极的社会影响。知沟理论认为,大众传播的信息传达活动无论对社会经济地位高者还是低者都会带来知识量的增加,但是由于社会经济地位高的人获得信息和知识的速度大大快于后者,所以随着时间的推移,最终是两者之间的知沟会不断变宽,差距会不断扩大。

第六,提出了建立“新世界信息秩序”的理论。在第十三章国际传播与全球传播中,作者着重谈到世界信息生产和流通存在着严重的失衡状态。少数西方发达国家凭借着自己强大的经济、技术和资本实力,控制着当今世界的信息生产和传播,造成了世界信息单向流通的不平等结构。因为信息不仅作为一种基本资源对国家的经济发展起着重要的作用,而且由于它含有特定的观念、价值和意识形态,所以对一个国家的政治和文化也产生重要影响。

第七,重点研究了传播学研究史和调查研究方法。传播学的早期学术思想源流有欧洲源流和美国源流。欧洲源流主要有法国社会心理学家塔尔德的模仿理论和德国社会学家西默尔的网络理论。在美国学术渊源中,比较著名的学者有:杜威、库利、帕克、米德等人。奠定传播学基础的主要研究有:拉斯韦尔的宣传与传播研究、卢因的把关人研究、霍夫兰的说服效果实验、拉扎斯菲尔德的经验性传播学研究、以及施拉姆对传播学科创立的贡献。此外,在传播学的创立过程中,香农的信息论和维纳的控制论也有重大贡献。从大的方面来说,传播学的主要学派有:经验学派和批判学派。经验学派即管理学派,目的是通过改进传播机制来实现社会管理。批判学派是在法兰克福学派的影响下,以欧洲学者为主形成和发展起来的学派。主要代表人物有:M.霍克海默、H.马尔库塞、T.W.阿多诺等人。批判学派的研究目的并不是为了解决现实的社会问题,而是为了研究现代社会的一般趋势以及人的基本价值,并在此基础上探讨大众传播的社会作用。批判学派中的主要流派有:政治经济学派、文化研究学派(即伯明翰学派)、意识形态霸权理论和哈贝马斯的批判理论。关于传播学的研究方法,作者主要介绍了抽样调查法、内容分析法、控制实验法。

由上可见,《传播学教程》充分体现了作者精深的传播学研究素养,和超越一般意义的教材写作的意图。该书既是初学者进入传播学领域的良师益友,又是传播学研究者不可多得的常备工具书。它对传播学的发展将有重要的推动作用。

(责任编辑:谢建社)