

我国“互联网+党建”新模式成效斐然

陈 甦 刘小妹

【摘要】当前互联网党建不仅形成了“五大平台、两大体系”的党建网站建设格局，更呈现出新媒体党建平台蓬勃发展的趋势：党建微博遍地开花、基层党组织微信平台越来越多、移动客户端（APP）党建平台颇具成效。互联网党建工作表现出管理服务便捷化、教育培训灵活化、信息发布集约化、交流沟通扁平化、党建决策科学化、党风监督实时化的新特点，逐步塑造了党建工作的新模式。

【关键词】“互联网+” 互联网党建 党建新模式 【中图分类号】D26 【文献标识码】A

互联网正在塑造党建工作新模式

互联网已成为重要的党建新环境，正在塑造着党建工作的新模式。开展互联网党建，是适应现代社会发展、实现全面从严治党的有效措施。在当前，互联网党建正集聚着来自党务、科技和管理诸多领域的新智慧，展现出党建工作的新成效。

一是管理服务的便捷化。互联网党建的工作模式是“线上线下”相结合，通过开发和应用党内信息管理系统，配套建立流动党员信息库、党员动态管理系统、党员服务网，在线开展党务办理、党费收缴、党内生活、党员教育、效果评价等。实现党建服务的动态延伸，以信息即时传递来缩小基层党组织和党员的时空距离，从而增强基层党组织的存在感、信任度和凝聚力。

二是教育培训的灵活化。互联网党建打造“全天候、开放化、菜单式”的党员教育新模式，通过开设网上党校、网络课堂、

远程教育等栏目，党员可以随时根据自身多元化需求获得针对性的信息和资源。互联网党建以党员教育内容的丰富性、生动性、多样性，来提升党员学习的积极性、针对性和互动性，可以实现学习能力和学习效果的双重提高。

三是信息发布的集约化。互联网党建通过发挥其信息来源广、信息容量大、传播速度快等优势，党和政府的各项路线方针政策

和动态都会第一时间在党建网站上发布，上级文件、工作部署和学习材料都能在网上浏览和下载，互联网为党建工作的开展提供了强有力且高度集约的信息采集平台。党建信息发布的集约化具有外溢效应，不仅对内可以有效保障党员知情权，对外还可以增强党的思想宣传工作的社会效果。有研究表明，眼际信息的反复强化，会导致大脑皮层观念的固化。因此，要特别注重加强互联网党建的思想宣传功能，要把互联网作为党的方针政策的宣传平台，作为宣传中国特色社会主义





建设的重要阵地。

四是交流沟通的扁平化。互联网党建通过党建微博、微信公众号、QQ群、微信群等方式,开设党员论坛、博客、领导信箱等渠道,在党组织和党员之间、党员和党员之间建立起由网络技术支撑和新媒体传播方式连接的沟通桥梁。这种互联网环境中党建工作的连接与联系方式,进一步畅通了基层党组织与党员的交流渠道,缩短了基层党建工作中传统科层式传播链条,在扁平化的组织结构中提高了交流效率和信赖程度。

五是党建决策的科学化。互联网党建要求“用数据说话”,利用“大数据”“云计算”、移动互联网等新技术,将党组织管理、党员管理、党务管理、组织生活的各项讯息全面整合,为组织建设、队伍建设、思想建设以及群众服务建设等方面的决策预判,提供全方面的数据支撑。这改变了以往手工操作、人工管理存在的随意性、模糊性等不足,通过量化计分、实时智能分析等方式,实现了党建决策和管理的精确化、智能化、人文化和科学化。

六是党风监督的实时化。网络监督正在成为一种重要而有效的监督形式。一方面,通过互联网对工作流程各个环节进行跟踪记录和动态管理,实现对党务工作办理情况的实时监督,便于及时发现和解决问题。另一方面,通过在网上开设投诉台、举报信箱、领导信箱等措施,使党员干部接受群众全方位、多层次、连续性的监督,有利于营造一个风清气正的政治环境。

互联网党建是因应时代发展、促进党建工作的创新性实践,是提高党建工作现代化科学化水平的必由之路。在实践中,互联网党建已经实现了将互联网党建与传统党建结合、将组织内部宣传与社会宣传结合、将工作平台建设与管理教育服务建设结合、将对特定人的党建和对不特定人的党建结合,与时俱进地、创造性地推动了党建工作的发展。今后,互联网党建还应进一步倡导理念变革、加强资源投入和丰富内容建设,使之成为结构合理、功能有效的全面从严治党的新平台、新措施和新机制。

习近平总书记指出,实现“两个一百年”目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦,必须把我们党建设好。党建工作不仅具有政治性、思想性和组织性,也具有科学性、时代性和创新性,需要根据科学规律、把握时代特征、不断创新发展。在信息化、电子化、网络化急速发展的时代趋势和社会环境中,“互联网+”模式嵌入各个领域,得到广泛运用,党建工作亦概莫能外。党建工作如何在新形势下,应对互联网时代变迁及引发的挑战,

抓住网络信息技术发展带来的机遇,创新党建工作模式和机制,拓展党建工作渠道和手段,以信息化、网络化方法保障和推进全面从严治党,这是党建工作面临的新课题、新任务和新要求。

党素来对社会运行样态和发展趋势有敏锐的观察、判断和反应能力,并能够及时在党建领域充分反映出来。面对网络社会和信息时代的迅猛到来,2009年的《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》就明确提出,要“办好党报党刊和党建网站”“推进基层党组织工作信息化”。随着网络信息技术的发展,我国的党建信息化大致经过了推行电子党务、建立党建网站、党建信息化三个发展阶段。当下进入“互联网+”时代,“互联网+党建”成为其中最具有中国特色和党性特点的创新领域。利用以“云计算”、“大数据”为代表的新技术,依托党建网站、党建微博、党建微信公众号、党建客户端(APP)等新媒体平台和新传播样态,有机融合地建设互联网党建阵地,有效扩大了党建工作的覆盖面和契合度,极大提高了党建工作的牵引力和时效性,充分显示和增强了党的活力与党建的效果。

党建网站格局宏大且效益显著

2000年以来,全面推进党建网页与“党建网站”建设的战略布局得当、实施有力且绩效明显。以“共产党员网—全国党建网站联盟”和“中国共产党新闻网—全国党建云平台”的开通运行为标志,至今基本形成了“五大平台、两大体系”的党建网站格局。

“五大平台”指的是中央直属机关工委主办的“中直党建网”,中共中央国家机关工作委员会主办的“紫光阁”,中共中央组织部党员教育中心主办、央视网承办的“共产党员网”,中共中央宣传部主管、《党建》杂志社主办的“党建网”,以及人民日报社主办的“中国共产党新闻网”。“五大平台”在互联网党建工作中具有权威性、指导性、政治性优势,是落实中央对党建工作信息化、党建和新技术“融合共生”要求的主引擎。

“两大体系”是指党建网站已经超越了分兵把口、各自为战的局面,标准化、互通化、集约化和系统化不断加强,形成了以“共产党员网—全国党建网站联盟”和“中国共产党新闻网—全国党建云平台”为代表的两大体系。前者是中央组织部为加强资源整合、充分运用新媒体开展党员教育,整合全国各地区

各部门各系统的各级党建网站,横向覆盖全国、纵向到乡镇(街道)和村(社区);后者是中国共产党新闻网运用云技术打造的更加科学、便捷的党建工作平台,通过向各党建网站提供技术支持、信息共享的方式,把党建工作的网上宣传提升到一个新的台阶。截止2016年9月12日,“共产党员网-全国党建网站联盟”已经有938家各级地方党建网站进驻,“中国共产党新闻网-全国党建云平台”已搭建了1663个党建云平台。

“五大平台”“两大体系”既是互联网党建的物质载体,也是互联网党建的机制架构,通过党建信息资源汇集、整合、传播、反馈的方式更新和功效提升,实现了互联网环境中党建工作的点——线——面立体组织结构,增强了互联网党建的组织功能、政治功能、宣传功能和服务功能。一是建构了与党的组织实体有机结合的网上组织体,增强了党的组织机能、决策形成实施机能和日常管理服务机能。二是增加并强化了党员与组织之间、各级党组织之间的组织连接点和信息交流渠道,通过实时、全程发布非涉密党务信息,打造信息时代的“阳光党务”,增强了党组织运作的有效程度。三是增强了党的宣传阵地建设能力和互联网时代的宣传机能,通过充分利用互联网的传播机制与传播能力,及时充分准确地提供优质高效的新闻、信息,将党的路线方针政策和对社会重大事项的理念观点有效渗入舆论场,不断提高宣传工作的阐释能力和引领作用。

“互联网+党建”新媒体平台蓬勃发展

“互联网+”技术的发展和“新媒体”对传播模式的不断创新改变了人们的信息发布方式和社会生活参与方式,其中微博、微信、移动客户端(APP)是近年来发展最为迅速、运用最为广泛的新型传播平台。相对于传统媒体和技术,上述新平台、新技术对信息的传播速度更快捷、传播内容更丰富、传播主体更多元、传播对流更频繁、传播范围也更广泛,以前所未有的方式改变着人们的信息传播和社会参与融入行为,不仅在物质层面改变了人们的社会生活方式,也在精神层面改变了人们的思维方式。

面对网络新时代的发展趋势,广大党建工作者积极将党建工作与新技术、新媒体有机融合,在互联网党建方面确保了推进党务公开、传播党建思想、收集舆情民意、接受社会监督四者有机统一。

一是党建微博遍地开花。经检索,截止2016年9月12日,

新浪微博共有2212个党建工作相关的微博,其中437个获得机构认证,即俗称的“大V”。上述党建微博共发布13.9万条党建信息,关注者超过1712万,已初步形成党建微博的规模效应。

二是越来越多的基层党组织选择用微信搭建党建新平台。例如,中国共产党员网从2014年4月29日试运行开始至今,通过微信和易信推送了562期党建信息,集中发布关于党的建设和组织工作重要部署、重要文件解读、热点问题评析和先进典型等信息,增强了基层党建工作宣传报道的及时性与有效性,实现了党组织和党员以及群众之间“即时”“零距离”交流互动。

三是部分地方探索使用移动客户端(APP)搭建党建平台颇具成效。权威的APP统计平台appannie.com显示,目前已经有112个党建相关主题移动客户端可供下载。与微博、微信等相比,移动客户端在信息整合、互联互通、实时感知、动态跟踪、智能分析、科学管理等方面具有优势,是更加稳定、集约和可控的党建工作整体解决方案。

通过有效运用新媒体推行“掌上党建”,党建工作实现了由传统向现代递进、由静态向动态提升、由单向向多元演变、由单边向互动转化。“互联网+”和新媒体在党建工作中的应用,提高了党建工作的感知能力、反应能力和塑形能力。例如,微信传播信息量大、速度快,且“朋友圈”有较高的信任度和粘着性,微信党建平台能够更好地发挥对互联网社会及其舆论场的示范引导作用。相信随着高科技的发展,还会有更“新”的形式出现,通过这些新媒体我们可以构建丰富多彩的党建工作新平台。

(作者分别为中国社会科学院法学研究所研究员;中国社会科学院国际法研究所副研究员)

【参考文献】

- ①刘红凇:《党建信息化的发展进程与“互联网+党建”》,《南京政治学院学报》,2016年第1期。
- ②储霞:《运用互联网开展党建工作的思考》,《理论探索》,2012年第1期。
- ③温映瑞:《略论互联网时代党建创新》,《党政论坛》,2011年第8期。

责编/肖晗题 美编/王梦雅